

makio

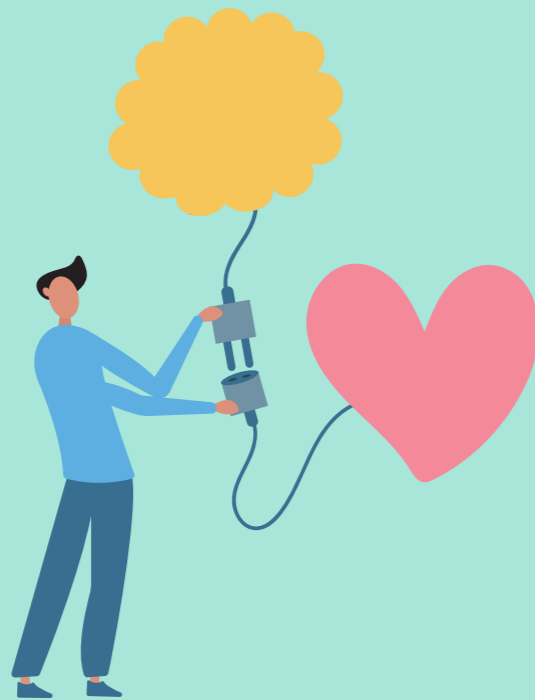
# Fyringer i danske virksomheder

MAKIO

OUTPLACEMENT-ANALYSE 2024

# Indhold

<b>Forord</b>	<b>3</b>
<b>Baggrund</b>	<b>5</b>
<b>Outplacement – ukendt af mange HR-professionelle</b>	<b>6</b>
<b>Så ofte fyrer danske virksomheder</b>	<b>7</b>
<b>De fleste fyringer handler ikke om medarbejdernes arbejdsindsats</b>	<b>8</b>
<b>Forberedelse af opsigelsessamtaler</b>	<b>10</b>
<b>Særlige pointer om små og mellemstore virksomheder</b>	<b>12</b>
<b>Konklusioner</b>	<b>14</b>



Makio 2024

Redaktion  
Jesper Magnusson  
Malene Sondrup  
Christine Lego Boye  
Caroline Bülow

Fotos  
Jens Rosenstand, Efecto

Grafik & layout  
Helle Harder, Monotone

# Forord

Er man én gang blevet fyret, kommer man efter al sandsynlighed til at huske øjeblikket i resten af sit liv. Præcis så hårdt knalder fyringen typisk imod selv-værdet. For nogle leder fyringen til stress, angst og anden mistrivsel.

Det er som sådan helt forståeligt. Det er aldrig – og bliver aldrig – særligt sjovt at føle sig afvist og vraget. Men faktisk behøver følelsen efter et ufrivilligt farvel til en arbejdsplads ikke at være helt så stærk.

For det første er fyringer ganske almindelige på det danske arbejdsmarked, hvor arbejdsgiverne lovmæssigt har relativt nemt ved både at ansætte og afskedige. Derudover handler fyringer i de fleste tilfælde slet ikke om den pågældende medarbejders arbejdsindsats, men i stedet om nedskæringer og andre strategiske prioriteringer.

Alligevel hænger netop fyringen som en tung sky over dansk erhvervsliv. Måske det sidste tilbageværende tabu i en tid, hvor vi ellers taler åbent om det meste andet, der gør ondt.

Makio har taget initiativ til en spørgeskemaundersøgelse om danske virksomheders håndtering af fyringer – som et bidrag til at fjerne berøringsangsten og nedbryde tabuet.

Vi har nedfældet de vigtigste – og mest overraskende – resultater af undersøgelsen i denne analyse. Her er meget godt at hente for både ledere, HR-ansvarlige og de medarbejdere, der på et eller andet tidspunkt i deres arbejdsliv risikerer at blive fyret. Og skulle det ske: Ro på. Der kan vente rigtig meget godt på den anden side af en fyring.

Jeg ønsker dig rigtig god læselyst.

**Jesper Magnusson, adm. direktør i Makio**  
jma@makio.dk



## Baggrund

Makio har siden 1996 hjulpet medarbejdere og virksomheder igennem opsigelsesprocesser både i den private og offentlige sektor. Virksomheden har assisteret flere end 15.000 kandidater med at finde nye job efter en fyring, ligesom Makio rådgiver ledere om opsigelsesprocesser og træner mellemledere i at gennemføre afskedigelsessamtaler.

I efteråret 2024 tog Makio initiativ til at udføre en spørgeskemaundersøgelse om danske virksomheders håndtering af fyringer. Det skete i samarbejde med analysevirksomheden YouGov.

Undersøgelsen omfatter et udsnit af danske virksomheder inden for kategorien små (under 50 ansatte), mellemstore (51-100 ansatte) og store virksomheder (+100 ansatte). Undersøgelsen er udført ved hjælp af interview med HR-ansvarlige i 256 virksomheder på tværs af diverse demografiske forhold.

Hensigten med undersøgelsen har været at afmystificere og nedbryde tabuet omkring fyringer ved hjælp af viden og åbenhed omkring afskedigelsesprocessen og årsagerne hertil samt at danne sig et overblik over udbredelsen af outplacement.

Med begrebet outplacement forstås eksterne forløb, som virksomheder kan tilbyde afskedigede medarbejdere med det formål at hjælpe dem med at finde et nyt job.



# Outplacement – ukendt af (for) mange

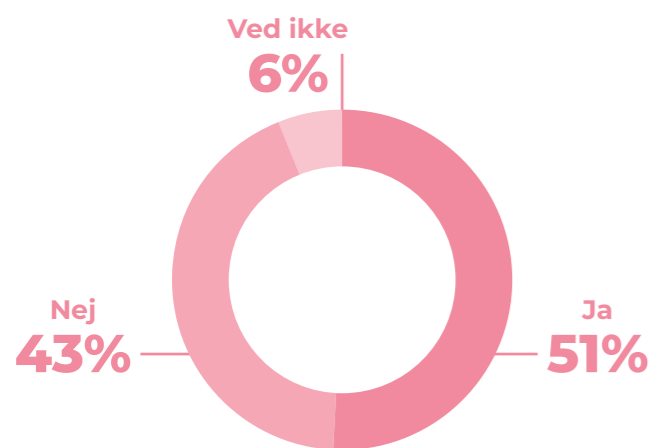
43 procent af danske HR-ansvarlige ved ikke, hvad outplacement er (outplacement er eksterne forløb, hvor afskedigede medarbejdere får hjælp til at finde et nyt job).

Det resultat står tilbage som et af de absolut mest opsigtsvækkende og overraskende fra undersøgelsen om danske virksomheders håndtering af fyringer. Ikke mindst fordi undersøgelsen er foretaget blandt danske HR-ansvarlige.

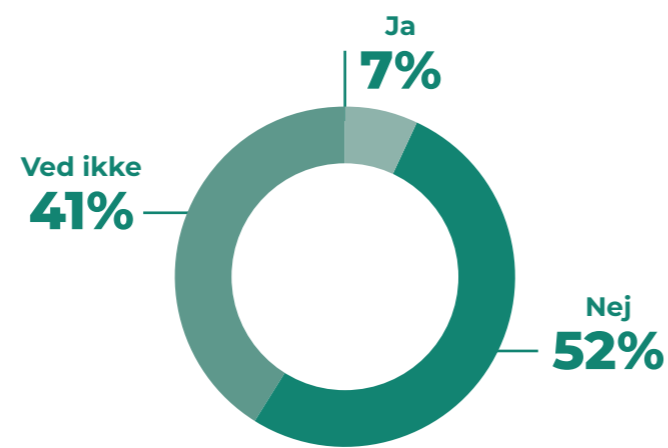
Undersøgelsen viser også, at kun syv procent af de adspurgte virksomheder har planer om at benytte sig af outplacement engang i fremtiden. Samt at 26 procent af virksomhederne har benyttet sig af outplacement, mens 52 procent ikke har.

Tallene peger desuden i retning af, at kendskabet til og brugen af outplacement er lavest blandt virksomhederne uden for hovedstaden.

**“Kender du begrebet outplacement?”**



**“Har din virksomhed planer om at tilbyde afskedigede medarbejdere outplacement engang i fremtiden?”**



# Så ofte fyrer danske virksomheder

Det danske arbejdsmarked er lovgivningsmæssigt skabt til at hyre og fyre. Sådan at forstå at det er relativt let for arbejdsgiverne at både ansætte og afskedige. Fra politisk side er det en bevidst strategi, der har til formål at gøre det danske arbejdsmarked fleksibelt og konkurrencedygtigt i forhold til større og mere specialiserede nationer.

Derfor er det heller ikke overraskende, at ganske mange danskere oplever at blive fyret. Ifølge en tidligere undersøgelse fra DJØF sker det for cirka halvdelen af os igennem et helt arbejdsliv.

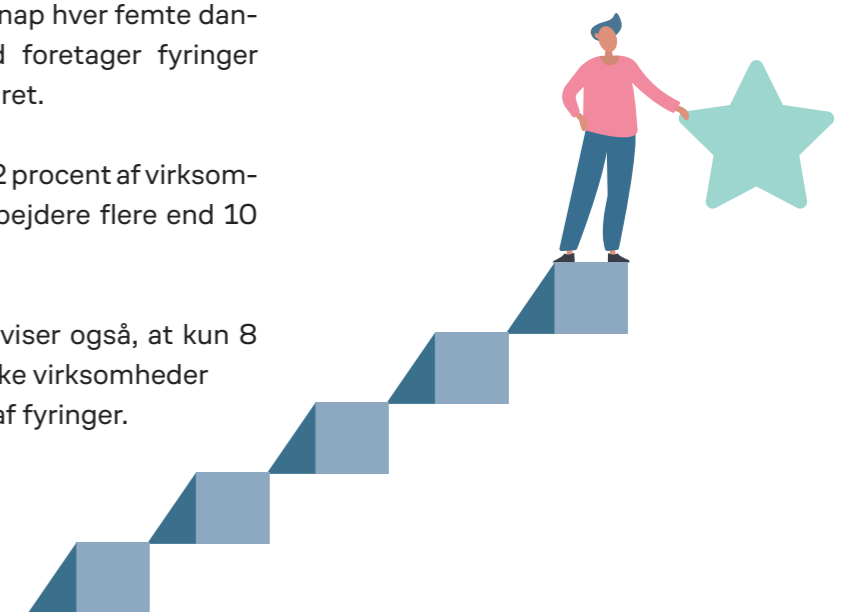
Makios spørgeskemaundersøgelse viser, at hver fjerde danske virksomhed fyrer medarbejdere 1-2 gange om året, og at knap hver femte danske virksomhed foretager fyringer 3-5 gange om året.

Ligeledes fyrer 2 procent af virksomhederne medarbejdere flere end 10 gange om året.

Undersøgelsen viser også, at kun 8 procent af danske virksomheder aldrig gør brug af fyringer.

**“Hvor mange gange om året foretager din virksomhed typisk afskedigelser af medarbejdere?”**

0-1 gange	38%
1-2 gange	24%
3-5 gange	17%
6-10 gange	2%
Flere end 10 gange	2%
Aldrig	8%
Ved ikke	9%



# De fleste fyringer handler ikke om medarbejdernes arbejdsindsats

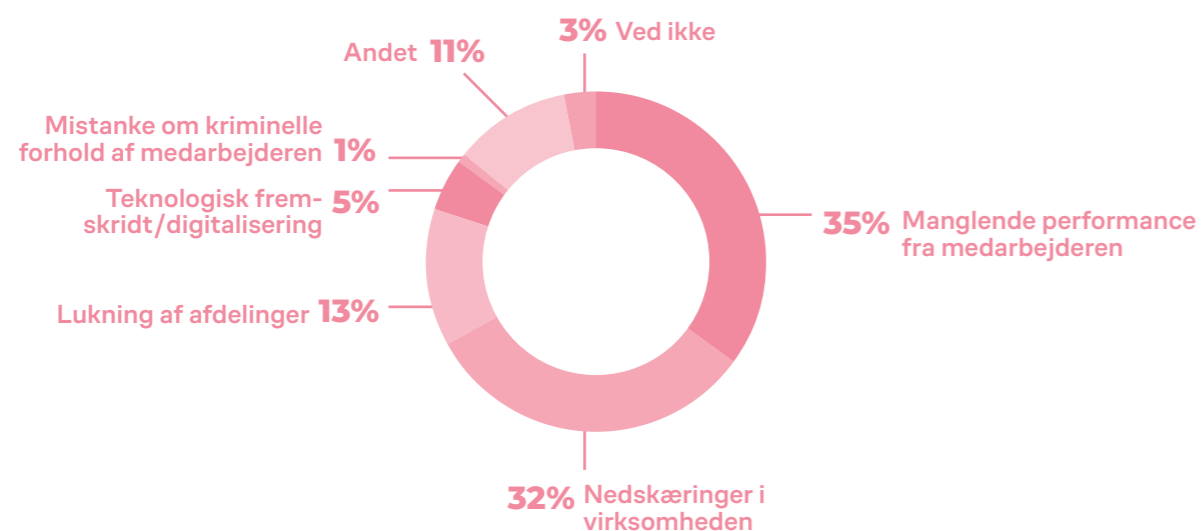
Når danske virksomheder afskediger medarbejdere, har fyringerne i 61 procent af tilfældene intet med de fyrede medarbejdere at gøre. Sådan at forstå at de i stedet handler om nedskæringer, lukning af afdelinger og andre strategiske valg fra virksomhedens side.

Kun i 35 procent af tilfældene peger pilen på medarbejdernes arbejdsindsats.

Dette er afgjort et af de mest interessante resultater af Makios spørgeskemaundersøgelse.

Resultaterne står i skarp kontrast til den skyld og skam, som de fleste afskedigede medarbejdere føler i ugerne og månederne efter en firing. For nogle er reaktionen så stærk, at den udvikler sig til stress, angst, depression mv. Altså er der tale om et område, der skaber mistrivsel blandt danskerne.

**“Hvad er oftest årsagen, når din virksomhed foretager fyringer?”**



**61 procent af fyringer har intet med medarbejderen at gøre**

# Forberedelse af opsigelsessamtaler

I mange tilfælde er det mellemledere – ofte den nærmeste chef – der bliver sat til at eksekvere ledelsens beslutninger omkring afskedigelser af medarbejdere.

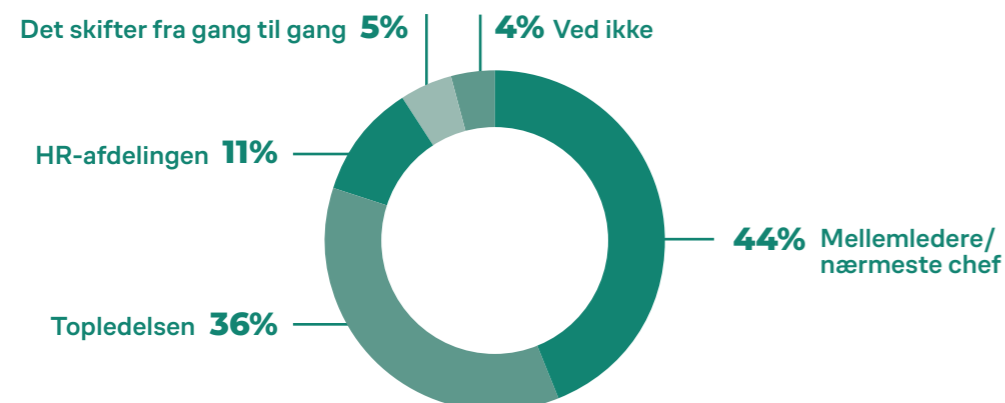
Det er i sig selv helt efter bogen. Blot har det længe været et kendt fænomen, at mange danske virksomheder ikke klæder sine mellemledere på til at foretage afskedigelsessamtalerne. Hvilket kan skabe store negative følgevirkninger for både de fyrede medarbejdere og de fyrende mellemledere.

Makios spørgeskemaundersøgelse viser, at 25 procent af de mellemledere, som bliver bedt om at foretage fyringer, ikke bliver forberedt på opgaven.

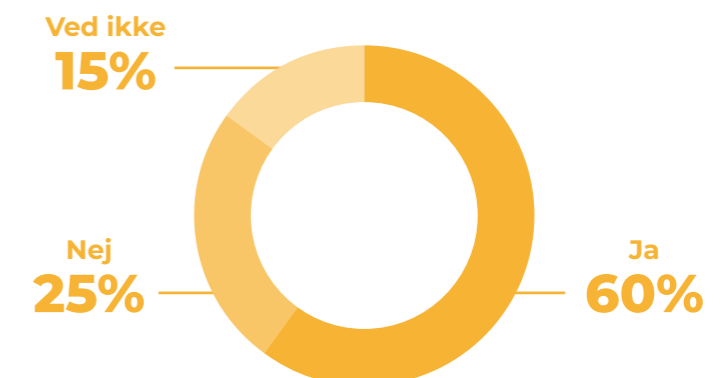
Af undersøgelsen fremgår det ligeledes, at 15 procent af de adspurgte svarer "ved ikke" til spørgsmålet om, hvorvidt den pågældende virksomhed forbereder mellemledere på at foretage fyringer. Det reelle antal uforberedte fyringer ligger dermed et sted imellem 25 og 40 procent.



## “Hvem har typisk ansvaret for at afskedige medarbejdere i din virksomhed?”



## “Forbereder I typisk mellemledere/nærmeste chef på at foretage fyringer af virksomhedens medarbejdere?”



# Særlige pointer om små og mellemstore virksomheder

Makios spørgeskemaundersøgelse om danske virksomheders håndtering af fyringer viser en række bemærkelsesværdige forhold om de små og mellemstore virksomheder.

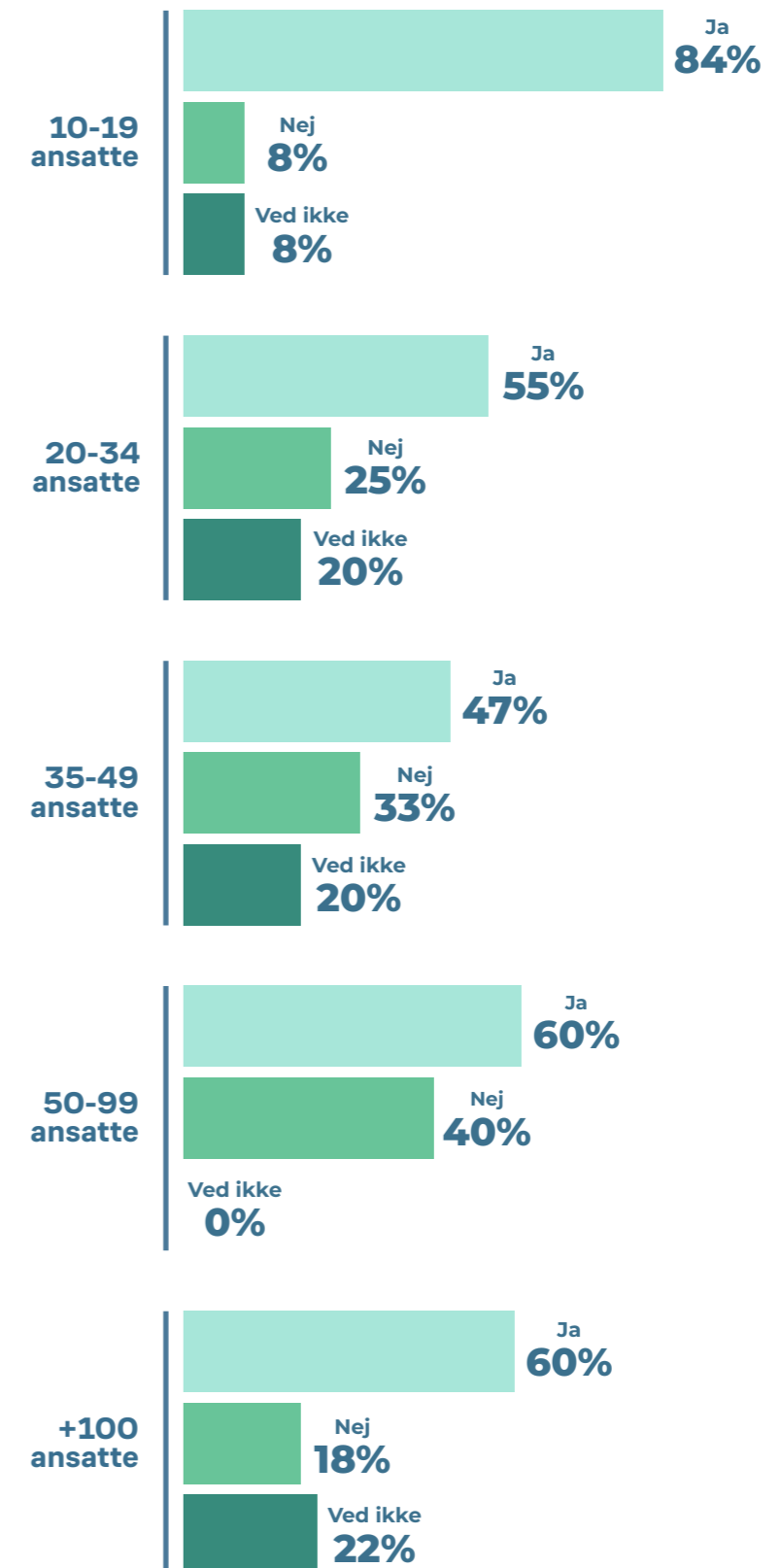
Værd at bemærke er for eksempel, at der ikke synes at være en entydig forskel på frekvensen af fyringer i henholdsvis små virksomheder (under 50 medarbejdere), mellemstore virksomheder (mellem 51 og 100 medarbejdere) og store virksomheder (flere end 100 medarbejdere).

Altså er regelmæssige fyringer et fænomen, der i Danmark gør sig gældende i virksomheder af alle størrelser. Dette på trods af at der i dansk erhvervsliv synes at være en udbredt opfattelse af, at frekvensen af fyringer er størst i de store virksomheder.

Derudover fremgår det, at det oftest sker i små og mellemstore virksomheder, at fyrende mellemledere ikke bliver klædt på til at foretage afskedigelsessamtaler. Altså er der her i høj grad plads til forbedring hos de små og mellemstore virksomheder.



## “Forbereder I typisk mellemledere/nærmeste chef til at foretage afskedigelser af medarbejdere?”



## “Hvor mange gange om året foretager din virksomhed typisk afskedigelser af medarbejdere?”

	10-19 ansatte	20-34 ansatte	35-49 ansatte	50-99 ansatte	+ 100 ansatte
0-1 gange	59%	43%	34%	34%	24%
1-2 gange	15%	19%	37%	22%	27%
3-5 gange	9%	17%	13%	23%	20%
6-10 gange	0%	2%	3%	0%	5%
+ 10 gange	0%	2%	0%	3%	3%
Aldrig	17%	10%	5%	5%	6%
Ved ikke	0%	7%	8%	13%	15%

# Konklusioner



Der er en række interessante og ikke tidligere offentligt kendte resultater at finde i Makios undersøgelse af danske virksomheders håndtering af fyringer.

## 43 procent kender ikke outplacement

Herunder ikke mindst at 43 procent af danske HR-ansvarlige ikke kender begrebet outplacement. Et resultat der tyder på, at Makio og vores kollegaer i branchen har et stort oplysningsarbejde foran os i forhold til at gøre opmærksom på vores kerneydelse. Derudover bør især dette resultat give anledning til selvansøgelse hos danske HR-ansvarlige.

Outplacement er vel at mærke et værktøj, der holder hånden under medarbejderne, når virksomheder foretager fyringer – og samtidig en måde for virksomhederne at tiltrække og fastholde medarbejdere. Derfor synes det noget paradoksalt, at så mange HR-professionelle ikke kender til det.

## Fyringer sker ofte – og handler som regel ikke om medarbejderens arbejdsindsats

Desuden er det interessant, at 17 procent af danske virksomheder foretager fyringer 3-5 gange om året – og at kun 8 procent aldrig foretager fyringer. Når der hertil lægges, at fyringerne i 61 procent af tilfældene intet har med de fyrede medarbejders arbejdsindsats at gøre, tegner der sig et billede af, at mange medarbejdere kan frikende sig selv for skyld og skam i forbindelse med fyringer. Det kan være med til at skabe en større grad af glæde og trivsel på danske arbejdspladser.

## Mange mellemledere bliver ikke klædt på til at foretage fyringer

Yderligere fremgår det af undersøgelsen, at 25 procent af danske mellemledere ikke bliver klædt på til at foretage afskedigelsessamtaler. Det kan være skadeligt for både de fyrede medarbejdere og de fyrende mellemledere. Ikke mindst fordi mange finder det grænseoverskridende at fyre et andet menneske – især hvis det sker uden at den pågældende mellemleder føler sig forberedt til opgaven.

Træning af opsigelsessamtaler er vel at mærke ikke en del af den typiske lederuddannelse, hvilket betyder, at den gennemsnitlige mellemleder ikke har erfaring med området. Denne form for træning bliver imidlertid tilbudt af en række aktører med kompetencer inden for ledelsesrådgivning

I en tid hvor mistrivsel fylder meget, er her en relativ nem måde at bedre forholdene.

## Fyringer: En normal på det danske arbejdsmarked

Undersøgelsens samlede resultater bør give stof til eftertanke i både danske virksomheders ledelser og HR-afdelinger samt blandt medarbejderne selv. For eksempel står det klart, at ledelsen med fordel kan overveje outplacement og træning af opsigelsessamtaler for at undgå mistrivsel.

Derudover er der meget, der tyder på, at medarbejdere ikke har stor grund til at føle skyld og skam i forbindelse med fyringer, fordi de er at betragte som en normal på det danske arbejdsmarked og foregår i virksomheder af alle størrelser.

Det er Makios håb, at undersøgelsen og dens resultater kan være med til at nedbryde tabuet omkring fyringer og gøre det legitimt at tale om emnet på lige fod med andre følsomme emner.

32

Makio

**makio**

Hauser Plads 32, 4 · 1127 København K.  
+45 8874 4912 · [hej@makio.dk](mailto:hej@makio.dk)

[makio.dk](http://makio.dk)